

Opmerking / Vraag nr.	Onderwerp / Vraag	Antwoord
a.	Status van dit document De uiterste termijn voor het stellen van vragen voor de marktverkenning van Mediadiensten was vrijdag 10 juli 2026, vóór 16.00 uur. De vragen met bijbehorende antwoorden treft u geanonimiseerd aan in dit document. Deze zijn vanaf vrijdagdag 17 juli 2026 voor eenieder te downloaden vanaf www.tenderned.nl. De uiterste termijn voor het indienen van de antwoorden op de marktverkenning is, conform de planning, vrijdag 31 juli 2026, 12:00 uur.	
1	Wat wordt de verwachte opdrachtwaarde incl. mediabudget?	Naar verwachting zal de opdrachtwaarde tussen de €750.000 tot €1.000.000 zijn voor een periode van 4 jaar. Daarbij het gehele bedrag benoemen. Naar verwachting zal 89% daarvan mediabudget zijn en mediaadvies 11%. Aan deze bedragen en percentages kunnen geen rechten worden ontleend.
2	Wordt de opdrachtwaarde beoordeeld inclusief of exclusief mediabudgetten, met name voor aansprakelijkheid en social return?	Voor aansprakelijkheid wordt gekeken naar de opdrachtwaarde inclusief mediabudgetten. Indien u van mening bent dat dit geen passende wijze is om de aansprakelijkheid te berekenen, kunt u een alternatief voorstel (met onderbouwing) doen in uw reactie op deze marktverkenning. Datzelfde geldt voor social return.
3	Wat is de verwachte verhouding tussen arbeidsmarktcampagnes, publiekscampagnes en corporate campagnes?	Op basis van de historische verdeling van campagnes in de periode 2021 tot en met 2025 verwachten wij dat circa 84% van de campagnes uit corporate campagnes zal bestaan. De resterende 16% zal naar verwachting worden verdeeld over arbeidsmarktcampagnes en publiekscampagnes. Deze verhouding is gebaseerd op historische gegevens en dient uitsluitend als indicatie. Aan deze percentages kunnen geen rechten worden ontleend.
4	Overweegt SVB een perceel specifiek voor arbeidsmarktcommunicatie/recruitment marketing?	De organisatie hanteert vooralsnog het uitgangspunt van één perceel. Indien uit de marktverkenning zwaarwegende argumenten naar voren komen die een andere perceelindeling rechtvaardigen, zal de organisatie dit opnieuw beoordelen.
8	Wat wordt precies verstaan onder “beheer van een Rijksoverheidswebsite”: technisch CMS-beheer, contentbeheer, SEO/GEO, tracking, of alles samen?	De SVB doet het technische CMS-beheer, contentbeheer en tracking zelf van de website grensinfo.nl. Het is van belang dat de toekomstige leverancier de SEO en GEO beheer verzorgd en de vindbaarheid in de searchengine. Zodat de website grensinfo.nl hoger in de zoekresultaten naar voren komt.
9	Welke systemen gebruikt SVB nu voor ATS, webanalytics, dashboards en dataverzameling?	Momenteel is de SVB bezig met de implementatie van een nieuw systeem voor ATS. Tot en met 2027 wordt gebruik gemaakt van Ubeeo. Voor webanalytics wordt gebruik gemaakt van google analytics, dashboards Looker Studio en Power BI.
10	Verwacht SVB dat de leverancier mediabudgetten voorschiet of kunnen platformen direct door SVB worden betaald?	De SVB heeft nog geen keuze gemaakt of mediabudgetten voorgeschoten worden. Graag zouden wij de voor en nadelen voor de SVB hiervan terug zien in uw beantwoording van de marktverkenning.
11	Kan er meer context worden gegeven rondom de ruwe data? Waar dient dit naartoe te gaan?	Het gaat om de prestaties van de campagne die naar het datawarehouse van de SVB kan gaan. Zodat het gebruikt kan worden in de dashboards van de SVB.
12	In de marktconsultatie wordt onder andere gevraagd naar referenties en n.a.w. gegevens. Hoewel de verkenningsfase vormvrij is lijkt dit niet aan te sluiten bij een consultatie. Dit lijkt eerder een eerste stap in selectie te zijn. Bovendien geeft dit geen antwoord op de doelstelling gedefinieerd in de sectie boven de uitvraag. Klopt het dat jullie geen antwoorden zoeken op de vragen binnen deze sectie maar in dit stadium echt van ons vragen n.a.w. gegevens en referenten aan te leveren?	Deze marktverkenning betreft nadrukkelijk geen selectie- of aanbestedingsfase. Het doel van de marktverkenning is om inzicht te verkrijgen in de mogelijkheden, ontwikkelingen, werkwijzen en ervaringen die in de markt beschikbaar zijn ten aanzien van de geformuleerde doelstellingen. De vragen die betrekking hebben op bedrijfsgegevens en referenties zijn uitsluitend opgenomen om de ontvangen antwoorden beter te kunnen duiden en, indien nodig, een nadere toelichting te kunnen vragen op de verstrekte informatie. De aangeleverde antwoorden worden in deze fase niet gebruikt voor een beoordeling, selectie of ranking van leveranciers. Wij hechten juist waarde aan de beantwoording van de inhoudelijke vragen die zijn opgenomen onder de paragraaf ‘Doelstellingen marktverkenning’. Deze antwoorden vormen de kern van de marktverkenning en helpen ons bij het verkrijgen van een goed beeld van de beschikbare marktkennis en marktontwikkelingen. Leveranciers worden daarom nadrukkelijk uitgenodigd om hun visie, ervaringen en suggesties ten aanzien van deze doelstellingen met ons te delen. Referenties en contactgegevens dienen uitsluitend ter context en ondersteuning van de verstrekte informatie. Het toevoegen van referenties en contactgegevens (anders dan noodzakelijk om eventuele aanvullende vragen te stellen) zijn dan ook niet verplicht voor deelname aan deze marktverkenning. Antwoorden zonder de genoemde gegevens worden eveneens meegenomen in onze strategische verkenning voor de aanbesteding.